



Et



Vous présentent :




Avec la plateforme :



Plateforme de mécénat et de bénévolat de compétences
100% locale

La **Fabrique à Partenaires**, ou « FAP », est une démarche initiée en 2016 par la fondation Bordeaux Mécènes Solidaires, l'Action sociale AG2R La Mondiale Nouvelle-Aquitaine avec le financement AG2R AGIRC ARRCO.

Notre ambition est de faciliter, accompagner, démultiplier les partenariats entreprises-associations et l'engagement des collaborateurs dans les projets associatifs au bénéfice d'un impact social local concret auprès des plus fragiles.

Dans cette dynamique, la Fabrique à Partenaires s'appuie sur la plateforme  vendredi pour proposer concrètement aux collaborateurs des entreprises de mener à bien des défis et des missions proposées par les associations du territoire.

Ces missions peuvent être réalisées en bénévolat ou en mécénat de compétence, dans ou hors du cadre de l'entreprise.



Mobiliser les citoyens et les entreprises n'a jamais été aussi nécessaire

Grâce à notre plateforme, partagez vos besoins et engagez à vos côtés des entreprises et des volontaires, en bénévolat comme en mécénat de compétences.






- ✓ Une plateforme gratuite pour diffuser largement vos annonces
- ✓ Un vivier de volontaires prêts à offrir leur temps et/ou leurs compétences
- ✓ Une page publique accessible à tous pour partager vos annonces

Retrouvez la liste de toutes les candidatures

Et répondez directement en quelques clics à toutes celles et ceux qui ont postulé à vos annonces de missions

Chercher une candidature | Tous les statuts | Tous les référents | Toutes les annonces

Nom du candidat	Annonce de mission	Date de réception	Statut
 Anne Malchaussé anne.malchaussé@paco.fr 06 44 63 27 33	Aidez nous à réaliser une campagne de dons !	19/08/2020	<input checked="" type="checkbox"/> Approuvée
 Julien Béditeau julienb@gnmail.com 06 77 71 37 68	Accompagnement à la rédaction de nos CDV	10/08/2020	<input type="checkbox"/> Non approuvée
 Milaria Herbet milaria.herbet@orange.fr 07 89 45 68 22	Formez nos équipes à l'analyse financière	21/07/2020	<input checked="" type="checkbox"/> Approuvée

Quelles missions proposer ?



Coup de pouce

Toutes vos actions ponctuelles de terrain pour engager toutes celles et ceux qui sont motivés.



Mission de compétences

Tous vos besoins d'expertises.



Collecte

En quelques clics, mobilisez entreprises et citoyens autour de vos collectes.



Journée solidaire

Toutes vos actions collectives (Team-Building, Sensibilisation, Formation...)



Parrainage

Toutes vos actions de parrainage, tutorat ou mentorat.



Initiative RSE

Facilitez la mobilisation d'entreprises sur des actions spécifiques (Stage de 3ème, Visite d'entreprises...)



Proximité Association Proximité

Aidez un jeune à réussir à Bordeaux !

📅 De 2 à 4 rencontres par mois, séances...

📍 Bordeaux

Associations, vous pourrez :

- **Poster des missions de tous ordres sur la plateforme.** Ces missions peuvent être locales ou réalisables à distance.
- **Les rendre visible** dans La fabrique à Partenaires mais aussi sur la plateforme nationale de Vendredi.
- Gérer toutes vos actions **au même endroit.**
- Bénéficier d'un espace multi-utilisateur pour **autonomiser chaque équipe et antenne.**
- **Suivre le reporting** global et le suivi individuel pour chaque action.

Combien ça coute ? 0 € !

- **La Fabrique à Partenaires et la plateforme Vendredi sont entièrement gratuits pour les associations.**

La valeur ajoutée de la Fabrique à Partenaires :

La FAP est un cocon local sur la plateforme Vendredi, déjà performante.

- **Des entreprises locales** identifiées et accompagnées par BMS et/ou AG2R La Mondiale.
- **Un lien concret et humain** avec votre association, les entreprises et leurs collaborateurs pour faciliter les échanges et lever les freins éventuels.
- **Des programmes pensés** en fonction des priorités sociales locales mais une ouverture également à des sujets plus vastes.
- **Un accompagnement par les professionnels** de la plateforme Vendredi.





 vendredi

POUR EN SAVOIR PLUS

RDV le vendredi 6 juin de 9h30 à 10h30

**pour notre WEBINAR de présentation
dédié aux associations locales**

Focus sur le mécénat de compétence

Baromètre du Mécénat de compétence 2021

- 97 % des salariés estiment que les entreprises ont un rôle à jouer sur les questions d'intérêt général
 - **94 % des chefs d'entreprises estiment normal d'impliquer les salariés dans une action de mécénat d'entreprise** (+11 points face à 2018)
- 66 % des Français estiment légitime que les entreprises proposent à leurs salariés de s'impliquer dans des causes qu'elles soutiennent + Ce chiffre atteint 83 % pour les moins de 35 ans

Bénéfices pour les salariés

- 42 % première expérience d'engagement associatif
- 57 % acquisition de nouvelles compétences professionnelles
- 37 % regain de motivation dans leur travail
- 71 % expérience source d'évolution

Bénéfices pour les entreprises

- 78 % des salariés estiment mieux comprendre les valeurs de l'entreprise
- 77 % ont développé un plus fort sentiment d'appartenance à leur entreprise
- Pour les - de 35 ans, un moyen de : renforcer leur motivation (66 %) et sortir de la routine (80 %).

Bénéfices pour les associations

- 97 % sont satisfaites de l'expérience
- 83 % estiment que le mécénat de compétences joue un rôle structurant pour l'organisation
- 65 % estiment que cette expérience a renforcé leurs partenariats avec le monde de l'entreprise



Face à l'enjeu sociétal de taille qu'est le bien vivre ensemble chez AG2R LA MONDIALE nous avons fait le choix de **concentrer notre politique d'innovation sociale sur les besoins fondamentaux de la personne** en nous mobilisant directement, par des aides individuelles et au travers de partenariats avec le monde associatif.

Nous nous impliquons également aux côtés des personnes confrontées à des difficultés pour les aider à surmonter les aléas de la vie.

Nos quatre axes d'intervention prioritaires sont : **l'habitat ; la prévention santé ; le retour à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées ; l'aide aux aidants.**

Sur ces quatre axes, définis en cohérence avec les orientations de la Fédération Agirc-Arrco, nous agissons pour réduire les vulnérabilités, préserver la solidarité entre les générations et encourager l'engagement citoyen des séniors, à la fois facteur de bien vieillir et de bien vivre ensemble.

Qui sommes-nous ?



Nous sommes **un trait d'union entre les entreprises qui souhaitent s'engager et les associations qui portent des projets à impact social** en Gironde.

- Nous pilotons des **programmes d'action** en faveur de la Jeunesse en difficulté et de l'Inclusion numérique.
- Nous instruisons des **Appels à projets** en fonction des diagnostics territoriaux sur des thématiques prioritaires : emploi, dignité, logement, ruralité...
- Nous menons des **Opérations de soutien** ponctuelles en fonction de l'actualité ou des besoins identifiés : "1 ordi sous le sapin", urgence sociale liée au Covid19...

Au total, en 2022, ce seront plus de 12 000 personnes aidées dans leur chemin d'insertion grâce à plus de 60 formidables projets associatifs.



Plateforme d'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs en mécénat et en bénévolat de compétences.

Vendredi démocratise l'engagement et permet à chacun d'avoir un impact positif pour la société dans son travail.

Pour des salariés, faire un Vendredi c'est dédier une à plusieurs journées de travail à mettre ses talents au service d'une association ou d'une entreprise sociale.

Depuis 6 ans, avec nos 150 entreprises (Carrefour, Groupe ADP, SFR, ManoMano, Wavestone...) et nos + de 1 000 associations partenaires (La Croix-Rouge, UNICEF, Télémaque, Fondation des Femmes, Handicap International...), nous inventons des modèles d'engagement simples et répliquables.