



Et



Vous présentent :




Avec la plateforme :



Plateforme de mécénat et de bénévolat de compétences
100% locale


La **Fabrique à Partenaires**, ou « FAP », est une démarche initiée en 2016 par la fondation Bordeaux Mécènes Solidaires, l'Action sociale AG2R La Mondiale Nouvelle-Aquitaine avec le financement AG2R AGIRC ARRCO.

Notre ambition est de faciliter, accompagner, démultiplier les partenariats entreprises-associations et l'engagement des collaborateurs dans les projets associatifs au bénéfice d'un impact social local concret auprès des plus fragiles.

Dans cette dynamique, la Fabrique à Partenaires s'appuie sur la plateforme  **vendredi** pour proposer concrètement aux collaborateurs des entreprises de mener à bien des défis et des missions proposées par les associations du territoire.

Ces missions peuvent être réalisées en bénévolat ou en mécénat de compétence, dans ou hors du cadre de l'entreprise.





Aujourd'hui, il y a une urgence d'agir

Heureusement, nous sommes nombreux à vouloir **passer à l'action**

94%

des Français souhaitent s'engager

Or nous passons 80 000 heures de nos vies à travailler.

97%

des dirigeants souhaitent que leur entreprise soit une partie de la solution

Leur premier défi : mobiliser tous leurs salariés autour des enjeux sociaux et environnementaux.

+5000

actions et initiatives positives existent déjà

Elles répondent à tous les défis de société et sont simples à mettre en place en entreprise.



Pourquoi les entreprises s'engagent ?



Améliorer leur performance commerciale

Près de 2/3 des consommateurs choisissent une marque en fonction de ses engagements.



Attirer les talents de demain

95% des candidats jugent essentiel que leur travail ait du sens.



Fidéliser leurs salariés

L'envie d'agir des salariés est devenue si forte que ne pas y répondre, c'est garantir leur désengagement.



Développer les compétences

64% des salariés qui s'impliquent voient l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences.

Oui, mais comment faire ?

1. Cadrer ma démarche

Sur **quelles causes** me mobiliser ?
Comment **féderer** toutes les parties prenantes autour de la démarche ?
Quelles **ressources** allouer ?

3. Animer au quotidien

Comment présenter **mes engagements** à tous mes salariés et leur permettre de s'engager en quelques clics ?
Voire de **proposer** des initiatives ?
Comment m'appuyer sur des **ambassadeurs internes** pour faire grandir la démarche ?

2. Mettre en place des actions

Comment accéder aux actions **les plus pertinentes** ?
Comment répondre aux demandes **individuelles et collectives** des collaborateurs ?
Comment identifier **des partenaires locaux** ?

4. Piloter mes engagements

Comment gérer simplement toutes mes actions ? mes volontaires ? mes partenaires à impact ?
Comment **simplifier** mon reporting RSE ?
Comment mesurer **l'impact et la satisfaction** ?



Proximité Association Proximité

Aidez un jeune à réussir à Bordeaux !

📅 De 2 à 4 rencontres par mois, séances...

📍 Bordeaux

Sur la plateforme, vos collaborateurs trouveront :

- **6 programmes thématiques** prioritaires pour les guider : Logement, Emploi, Jeunesse, Précarités, Numérique, Santé.
- **Des missions associatives locales** ou réalisables à distance, de formats et de temps variés : il suffit de s'inscrire !
- **Des défis** pour comprendre et prendre conscience.
- **La possibilité d'agir** seul ou en équipe.
- **La possibilité de proposer** des associations et des missions s'ils sont déjà impliqués pour une cause.
- La possibilité d'agir :
en **mécénat de compétence** (sur leur temps de travail), et/ou
en **bénévolat de compétence** (sur leur temps personnel).



La Fabrique à
Partenaires

Tableau de bord

Actions

Programmes

Volontaires

Associations

Reporting

Administration

Côté Entreprise, vous pourrez :

- **Préciser le nombre de jour disponibles** en mécénat de compétence par an et préciser la validation par le manager.
- **Bénéficier d'un reporting annuel** sur les missions et défis réalisés par vos collaborateurs.
- **Inviter les associations** que vous soutenez déjà à rejoindre la plateforme.

Combien ça coute ?

- **Abonnement offert par la FAP la première année** à 10 TPE-PME de moins de 100 collaborateurs, chaque année jusqu'en 2024.
- Le coût de votre abonnement à la plateforme Vendredi dépend ensuite du nombre de collaborateurs à inscrire.



La valeur ajoutée de la Fabrique à Partenaires :

La FAP est un cocon local sur la plateforme Vendredi, déjà performante.

- **Des associations locales de qualité** et déjà accompagnées par BMS et/ou AG2R La Mondiale dans leur développement.
- **Un lien concret et humain** avec votre entreprise, vos collaborateurs et avec les associations pour faciliter les échanges et lever les freins éventuels.
- **Des programmes pensés** en fonction des priorités sociales locales mais une ouverture également à des sujets plus vastes.
- **Une animation régulière.**
- **Une administration mutualisée** et gérée par BMS pour alléger votre charge RH.



POUR EN SAVOIR PLUS

RDV le vendredi 10 juin de 9h à 10h

**pour notre WEBINAR de présentation
dédié aux entreprises**

Focus sur le mécénat de compétence

Baromètre du Mécénat de compétence 2021

- 97 % des salariés estiment que les entreprises ont un rôle à jouer sur les questions d'intérêt général
 - **94 % des chefs d'entreprises estiment normal d'impliquer les salariés dans une action de mécénat d'entreprise** (+11 points face à 2018)
- 66 % des Français estiment légitime que les entreprises proposent à leurs salariés de s'impliquer dans des causes qu'elles soutiennent + Ce chiffre atteint 83 % pour les moins de 35 ans

Bénéfices pour les salariés

- 42 % première expérience d'engagement associatif
- 57 % acquisition de nouvelles compétences professionnelles
- 37 % regain de motivation dans leur travail
- 71 % expérience source d'évolution

Bénéfices pour les entreprises

- 78 % des salariés estiment mieux comprendre les valeurs de l'entreprise
- 77 % ont développé un plus fort sentiment d'appartenance à leur entreprise
- Pour les - de 35 ans, un moyen de : renforcer leur motivation (66 %) et sortir de la routine (80 %).

Bénéfices pour les associations

- 97 % sont satisfaites de l'expérience
- 83 % estiment que le mécénat de compétences joue un rôle structurant pour l'organisation
- 65 % estiment que cette expérience a renforcé leurs partenariats avec le monde de l'entreprise



Face à l'enjeu sociétal de taille qu'est le bien vivre ensemble chez AG2R LA MONDIALE nous avons fait le choix de **concentrer notre politique d'innovation sociale sur les besoins fondamentaux de la personne** en nous mobilisant directement, par des aides individuelles et au travers de partenariats avec le monde associatif.

Nous nous impliquons également aux côtés des personnes confrontées à des difficultés pour les aider à surmonter les aléas de la vie.

Nos quatre axes d'intervention prioritaires sont : **l'habitat ; la prévention santé ; le retour à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées ; l'aide aux aidants.**

Sur ces quatre axes, définis en cohérence avec les orientations de la Fédération Agirc-Arrco, nous agissons pour réduire les vulnérabilités, préserver la solidarité entre les générations et encourager l'engagement citoyen des séniors, à la fois facteur de bien vieillir et de bien vivre ensemble.

Qui sommes-nous ?



Nous sommes **un trait d'union entre les entreprises qui souhaitent s'engager et les associations qui portent des projets à impact social** en Gironde.

- Nous pilotons des **programmes d'action** en faveur de la Jeunesse en difficulté et de l'Inclusion numérique.
- Nous instruisons des **Appels à projets** en fonction des diagnostics territoriaux sur des thématiques prioritaires : emploi, dignité, logement, ruralité...
- Nous menons des **Opérations de soutien** ponctuelles en fonction de l'actualité ou des besoins identifiés : "1 ordi sous le sapin", urgence sociale liée au Covid19...

Au total, en 2022, ce seront plus de 12 000 personnes aidées dans leur chemin d'insertion grâce à plus de 60 formidables projets associatifs.



Plateforme d'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs en mécénat et en bénévolat de compétences.

Vendredi démocratise l'engagement et permet à chacun d'avoir un impact positif pour la société dans son travail.

Pour des salariés, faire un Vendredi c'est dédier une à plusieurs journées de travail à mettre ses talents au service d'une association ou d'une entreprise sociale.

Depuis 6 ans, avec nos 150 entreprises (Carrefour, Groupe ADP, SFR, ManoMano, Wavestone...) et nos + de 1 000 associations partenaires (La Croix-Rouge, UNICEF, Télémaque, Fondation des Femmes, Handicap International...), nous inventons des modèles d'engagement simples et répliquables.