



Projets soutenus en 2022

**Bilan des 15 projets
Emploi & Dignité**

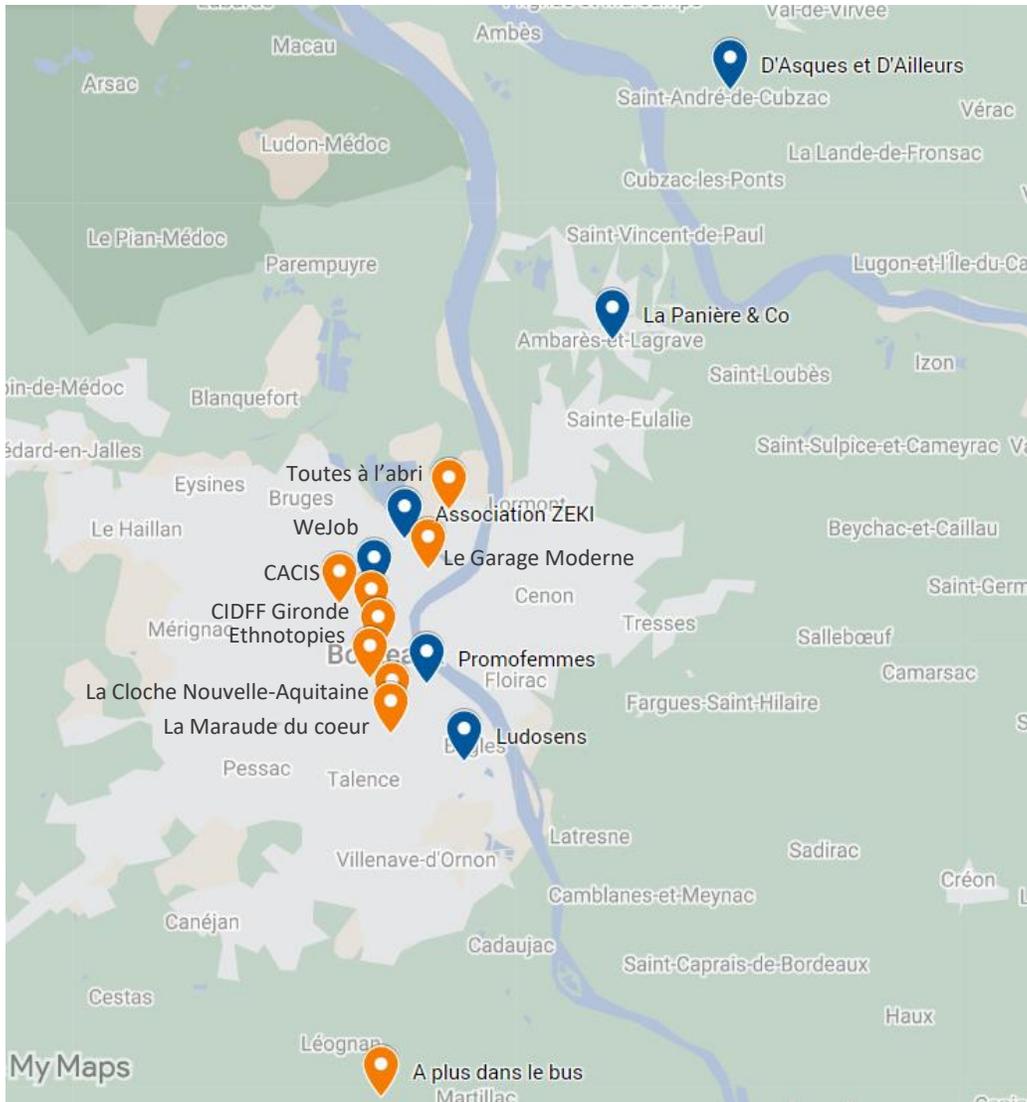
Au sommaire :

- P2 à 4 : principaux résultats
- P5 à 19 : détails des résultats par projets





AAP Insertions / Bilan des projets - Juin 2023



Plus de 140 personnes accompagnées dans leur **insertion professionnelle**



Plus de 330 participants aux ateliers autour du **vivre ensemble** et **bien être personnel**



Plus de 5 300 personnes sans-abris rencontrées lors de **maraudes** (alimentaires et sanitaires)

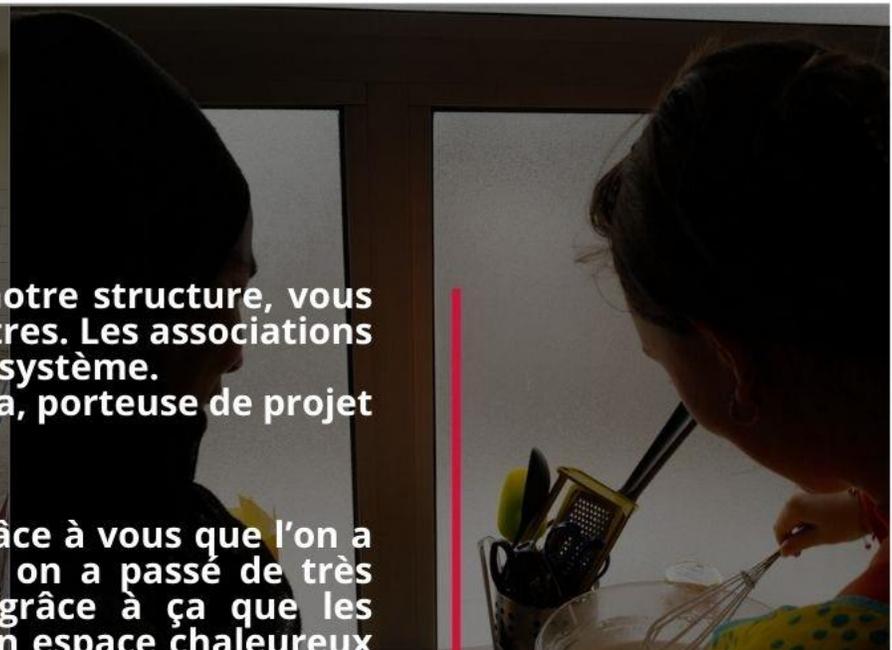
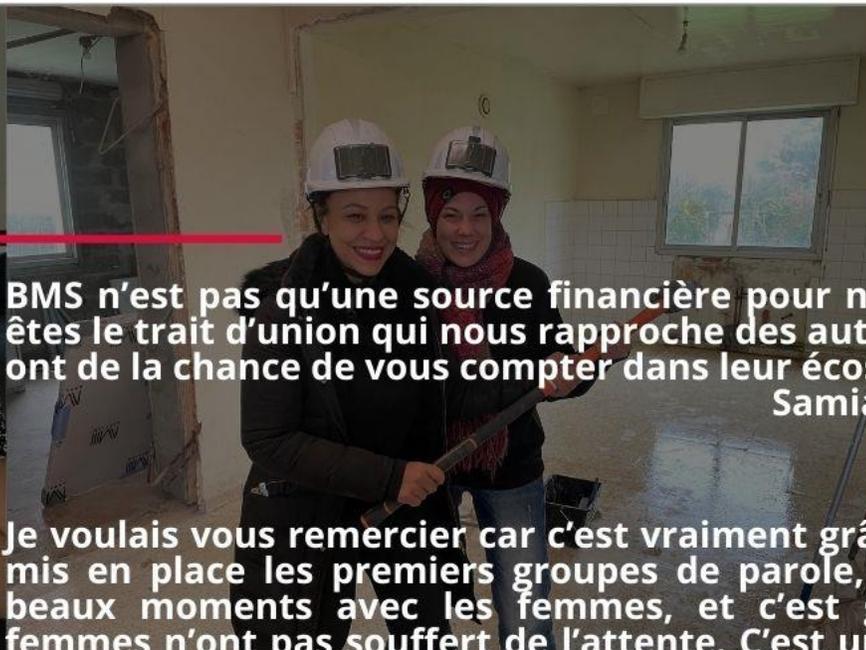


15 projets soutenus depuis juin 2022

100 000 € versés aux associations



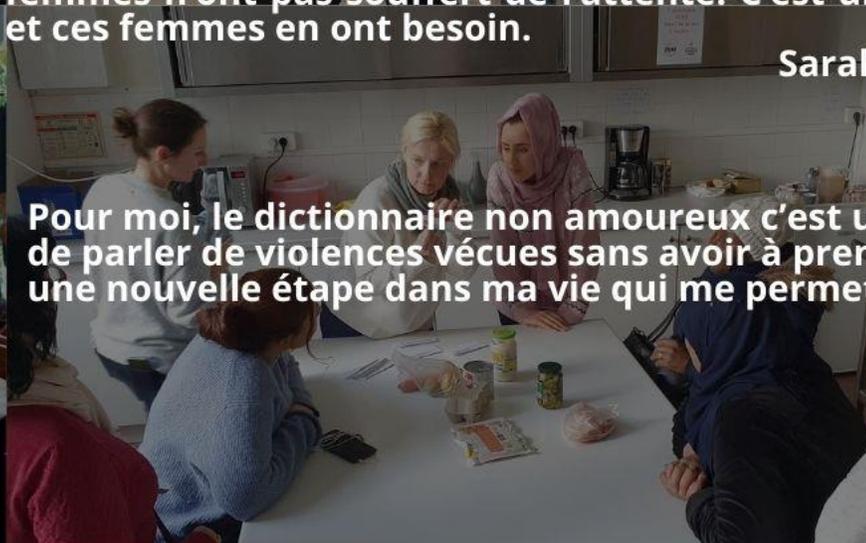
AAP Insertions / Témoignages



BMS n'est pas qu'une source financière pour notre structure, vous êtes le trait d'union qui nous rapproche des autres. Les associations ont de la chance de vous compter dans leur écosystème.
Samia, porteuse de projet

Je voulais vous remercier car c'est vraiment grâce à vous que l'on a mis en place les premiers groupes de parole, on a passé de très beaux moments avec les femmes, et c'est grâce à ça que les femmes n'ont pas souffert de l'attente. C'est un espace chaleureux et ces femmes en ont besoin.

Sarah, porteuse de projet



Pour moi, le dictionnaire non amoureux c'est un formidable moyen de parler de violences vécues sans avoir à prendre la parole, c'est une nouvelle étape dans ma vie qui me permet d'aller de l'avant.
Anne, bénéficiaire



LA PANIÈRE & CO

Une blanchisserie solidaire en Atelier Chantier d'Insertion à Ambarès-et-Lagrave

L'association créée en mars 2022 a pour objectif de mettre en place et développer toute action de formation, d'insertion et de développement local et économique. **L'activité de blanchisserie permet de proposer une activité professionnelle à des salariés en insertion**, d'initier de nouveaux comportements d'entretien du linge respectueux de l'environnement et de favoriser le circuit-court.



Objectifs du projet

- Ouvrir la 1^{ère} blanchisserie solidaire sur le territoire
- **Permettre à des personnes éloignées de l'emploi d'acquérir de nouvelles compétences**
- **Développer leur confiance en soi et en leurs capacités**
- Participer au développement durable et économique du territoire isolé de la presqu'île



Financement BMS : 10 000 €
pour lancer le projet et
financer la communication

Résultats et principales réalisations



- **7 salariés en insertion accompagnés depuis avril 2023.**
- **1 atelier lié à l'insertion sociale et professionnelle par semaine** (santé, théâtre, « Français Langue Etrangère », mobilité, budget, etc.)
- **Embauche de 3 salariées permanentes** : une directrice, une accompagnatrice socio-professionnelle et une encadrante technique.
- Ouverture de la blanchisserie au public le 2 mai dernier et lancement officielle du [site Internet](#).



Prochaines étapes

- ∅ Achat d'un vélo cargo pour assurer les prestations de service
- ∅ Inauguration officielle le 7 juillet 2023 à Ambarès-et-Lagrave
- ∅ **Sorties positives des premiers salariés en insertion**
- ∅ Démultiplication des prestations de service



D'Asques et D'Ailleurs

Soyons Cap' : parcours de remobilisation vers l'emploi

En partenariat avec le Pôle Culture et Santé Nouvelle-Aquitaine et l'IRFSS de la Croix Rouge Nouvelle-Aquitaine, l'association a conçu un **parcours de formation** composé de 98 heures d'ateliers artistiques, de 63 heures d'ateliers numériques et 21 heures d'ateliers de développement personnel, sans oublier **les rencontres avec des professionnels**.



Objectifs du projet

- **Accompagner les participants à franchir un cap dans leur parcours personnel et professionnel**, les aider à (re)prendre confiance en eux, à prendre conscience de leurs capacités
- Leur permettre d'identifier les acteurs ressources sur leur territoire



Financement BMS : 8 000 €

Pour démarrer le projet en Haute-Gironde



Résultats et principales réalisations



- **8 participants au parcours Soyons Cap'** de janvier à mars 2023 au sein de la Dauge, un lieu abritant des associations à Saint-André-de-Cubzac.
- Une excellente cohésion de groupe et un taux de satisfaction atteignant les 100%.
- **10 artistes intervenants autour du portrait** : portrait photographié, portrait décoiffé, portrait plastique, portrait sonore, portrait dansé, portrait joué, portrait filmé.



Prochaines étapes

- ∅ Suivi à 6 mois des participants et de leur insertion
- ∅ Lancement d'un nouveau groupe à la Dauge d'ici 2024
- ∅ Essaimage du programme dans le Médoc et en Sud-Gironde en fonction des financements obtenus. Rencontres partenariales en cours.

Point d'attention : la pérennité économique du projet.



LUDOSENS

Accompagnement socio-professionnel renforcé

L'association élabore des **solutions d'inclusion pour les enfants et jeunes adultes aux besoins spécifiques** (TSA troubles du spectre de l'autistique, TDAH, DYS, HPI...). Le projet consiste à **renforcer leur accompagnement socio-professionnel** à travers du parrainage, des stages en entreprise et leur participation au dispositif national « DuoDay »*.



Objectifs du projet

- Favoriser le **développement de compétences professionnelles** des jeunes ayant des troubles neurodéveloppementaux
- Leur permettre de **préparer un projet socioprofessionnel conforme à leurs aspirations**
- Augmenter **l'autonomie, la connaissance de soi, l'autodétermination et l'acculturation au monde du travail**



Financement BMS : 7 000 €

Pour la coordination et l'animation du projet



Résultats et principales réalisations



- 20 jeunes ont été accompagnés par l'association **dont 9 ont participé à des stages inter-entreprises** en juin 2022. A l'issue de cette action, un jeune a trouvé un stage à la Poste, un autre chez CapGémini et un jeune sera probablement embauché par BNP Paribas.
- **Près de 89% des jeunes affirment que cette expérience leur a permis de mieux connaître le monde professionnel et qu'elle leur a permis de construire leur projet d'avenir.**
- 78% disent qu'ils savent dorénavant valoriser leurs acquis et expériences et pour 67% d'entre eux, ce sont les entretiens projet d'avenir organisés chaque trimestre qui les ont le mieux aidé.
- 67% disent pouvoir s'exprimer concernant les spécificités et aménagements nécessaires pour leur épanouissement au travail.
- En 2022, l'association a sensibilisé 1100 personnes autour du handicap.



Prochaines étapes

- ∅ L'association va essayer de repenser le stage inter-entreprise jugé trop chronophage.
- ∅ De nouveaux projets à venir : les messagers du jardin et les forêts comestibles avec les seniors et dans les écoles, sensibilisation aux émotions dans les centres sociaux auprès des parents et des ados, etc.



PROMOFEMMES

Accompagner les femmes dans leur intégration sociale et professionnelle

L'association a pour mission d'accueillir et d'accompagner des femmes issues de l'immigration dans leur intégration sociale, citoyenne, culturelle et professionnelle. Afin d'améliorer leur employabilité, Promofemmes leur propose des stages de découverte en entreprise, des ateliers en groupe, un suivi individuel ainsi que des formations pré-qualifiantes.



Objectifs du projet

- Favoriser l'autonomie et l'estime de soi des femmes accueillies
- Leur faire prendre conscience des réalités du monde professionnel
- Améliorer leur niveau de français et notamment leur permettre d'acquérir un vocabulaire professionnel



Financement BMS : 11 500 €

pour la coordination du projet ainsi que les prestations liées à la formation « Agent de restauration-commis de cuisine »



Résultats et principales réalisations



- **95 adhérentes accompagnées en 2022** par le Pôle Insertion professionnelle de l'association. L'équipe est constituée d'1 salariée et de 3 bénévoles.
- **1 session « Découverte du monde de l'emploi » organisée en janvier 2023 pour 10 participantes durant 2 semaines** : ateliers autour des droits et devoirs du salarié, préparation à l'entretien d'embauche, des cours de français à visée professionnelle, etc.
- **3 sessions de formation pré-qualifiantes sur des métiers en tension** : 8 participantes pour « Aide à la personne », 12 participantes pour « Agent de restauration – commis de cuisine » et 7 participantes pour « Agent de propreté » >> **la moitié des femmes ont retrouvé un emploi à l'issue de la formation et 13% ont repris une formation qualifiante.**



Prochaines étapes

- ∅ Adapter les formations aux métiers en tension et aux envie des femmes : vont remplacer la formation « Aide à la personne âgée » par une formation « Employée Polyvalente en Hôtellerie ».

Point d'attention : les femmes sont en situation de grande précarité et sont marquées par leur parcours d'immigration.



ZEKI

Faciliter l'intégration des personnes d'origine étrangère

L'association est implantée dans le quartier des Aubiers depuis 20 ans et est reconnue pour **ses cours d'apprentissage du français, ses cours de mathématiques ainsi que ses ateliers oraux et écrits autour de l'emploi**. Zeki est avant tout un lieu de (re)socialbilisation, riche en échanges interculturels.



Objectifs du projet

- Intégrer des publics défavorisés par l'apprentissage du français et l'appropriation des savoirs de base
- **Impulser une démarche d'insertion professionnelle et favoriser l'émancipation**



Financement BMS : 4 000 €

Pour maintenir un poste de formatrice et pérenniser les ateliers



Résultats et principales réalisations



- **100 personnes bénéficiaires** des cours d'apprentissage de la langue française
- **23 ateliers emploi** organisés pour 14 participants : rédaction de CV et lettres de motivation
- **Sur 54 personnes ayant pour objectif de trouver un emploi ou une formation, 79% d'entre elles ont réussi.**
- **57 personnes ont participé des ateliers ou sorties** : exposition au Muséum d'histoire naturelle, visite au Musée d'Aquitaine, Carnaval des 2 Rives, ateliers de cuisine, ateliers sur l'environnement, etc.
- Les ateliers numériques ont repris dès janvier 2023 à raison de 3h par semaine.



Prochaines étapes

- ∅ Maintenir toutes les actions de l'association et recruter de nouveaux bénévoles pour pouvoir accompagner davantage de personnes.

Point d'attention : l'association peine à recruter des bénévoles et à diversifier ses sources de financement.



WEJOB

Un parcours innovant d'accès à l'emploi dans un tiers-lieu inclusif

L'association a pour mission de faciliter l'employabilité des personnes éloignées de l'emploi et met ainsi à disposition ses compétences en ressources humaines et en organisation auprès des entreprises. Le projet de **tiers-lieu inclusif** a pour ambition de proposer des **parcours complets en mutualisant les moyens de plusieurs structures d'accompagnement.**



Objectifs du projet

- **Lancer un projet de coopération entre différents acteurs au service de l'emploi grâce à un tiers-lieu inclusif**
- Rendre visible et accessible les parcours et formations aux personnes peu qualifiées
- Permettre la réflexion sur les projets professionnels tout en levant différents freins à leur réalisation
- **Faciliter l'emploi des personnes en leur permettant de rencontrer des entreprises du territoire**

Résultats et principales réalisations



- Validation faite avec la **Cité Bleue à Bacalan** autour du projet de **tiers-lieu inclusif**. Peu de visibilité sur les travaux de rénovation à ce jour.
- Les acteurs identifiés ont évolué et évolueront certainement dans les années à venir : Le Garage Moderne, Brin d'éveil, PIMM'S...



Prochaines étapes

- ∅ Prévoit un évènement à la Cité Bleue à la rentrée de septembre avec au programme la découverte de 6 métiers pour les publics les plus éloignés de l'emploi et les collégiens/lycéens + un évènement public pour engager les habitants dans la démarche.



Financement BMS : 6 000 €
pour la phase d'amorçage

LE GARAGE MODERNE

Une aide alimentaire augmentée

Il y a deux ans, l'association a mis en place une **aide alimentaire** d'urgence pendant le premier confinement et a décidé de maintenir cette activité. De par son expérience, Le Garage Moderne s'est donné pour objectif de réinventer l'aide alimentaire en créant **des moments de convivialité et en invitant les bénéficiaires à cuisiner, à déjeuner, à fabriquer et à organiser des moments ludiques.**



Objectifs du projet

- **Cuisiner et livrer des repas aux habitants** ainsi qu'aux associations du territoire œuvrant dans le champ de l'aide alimentaire
- **Impliquer les bénéficiaires** dans les activités de l'association
- **Créer du lien social et lutter contre l'isolement des personnes**



Financement BMS : 8 000 €

Pour pérenniser le projet



Résultats et principales réalisations



- **900 personnes bénéficiaires de repas**
- 100 bénévoles impliqués au quotidien dans ce projet
- **Des tablées solidaires** organisées à la Base 2 Vie Claveau couplées à des ateliers participatifs. L'objectif étant d'impliquer les bénéficiaires et habitants du quartier
- **1 emploi maintenu grâce au soutien de BMS**



Prochaines étapes

- ∅ **Poursuivre l'aide alimentaire sur les années à venir** pour répondre aux besoins qui ne diminuent pas.
- ∅ Organiser des événements en y associant les bénévoles et les bénéficiaires pour créer du lien social.

Point d'attention : L'association cherche constamment de nouvelles sources de financement pour pérenniser cette action



LA CLOCHE NOUVELLE AQUITAINE

Le Carillon

L'association a pour mission de **lutter contre l'exclusion** des personnes sans domicile fixe et/ou en situation de grande précarité et de **changer le regard de la société sur le monde de la rue**.



Objectifs du projet

- **Développer un réseau de commerçants solidaires sur Bordeaux Nord**
- Augmenter le nombre de services et produits offerts par ces commerçants aux personnes à la rue
- **Recréer du lien social**



Financement BMS : 5 000 €
pour développer leurs actions sur de nouveaux quartiers



Résultats et principales réalisations



- **90 commerçants rencontrés dans les quartiers Saint-Louis, Chartrons, Grand Parc dont 10 ayant rejoint le réseau + 50 relances en cours auprès de ceux ayant manifesté un intérêt.**
- Aujourd'hui, l'association démarché les commerçants des quartiers Bacalan et Bassin à Flots.
- En parallèle, l'association a maintenu ses autres activités : les ateliers de jardinage et bricolage, de découverte artistique, de cuisine, de bien-être... ainsi que leurs permanences au sein des lieux d'accueil de la ville de Bordeaux.



Prochaines étapes

- ∅ **Lancement d'une permanence d'accueil régulière dès septembre 2023**
- ∅ **Convaincre au moins 20 autres commerçants de rejoindre le réseau**

Point d'attention : certains commerçants peinent à comprendre le bénéfice que ce projet peut représenter pour eux. L'association prévoit ainsi de donner la parole aux commerçants déjà engagés dans le projet pour sensibiliser les nouveaux.



TOUTES A L'ABRI

Des ateliers pour (re)prendre confiance et développer des compétences

L'association tient une **permanence d'accueil de jour**, trois fois par semaine, réservée aux femmes en situation de grande précarité et à leurs enfants. Chaque lundi, Toutes à l'abri invite les femmes à préparer des repas qui seront ensuite distribués le mardi soir lors des **maraudes en centre-ville de Bordeaux**.



Objectifs du projet

- **Proposer des ateliers deux fois par semaine**
- **Rompre l'isolement** des femmes en créant du lien entre elles
- Permettre aux femmes **d'acquérir des compétences** et de transmettre leur savoir faire aux autres femmes du groupe



Financement BMS : 6 600 €
pour acheter le matériel nécessaire aux ateliers et financer les prestations



Résultats et principales réalisations



- L'association a mis en place différentes actions à destination des femmes : atelier manucure, couture, socio-esthétique, atelier numérique, ostéopathie, massage, yoga, café santé avec **plus de 400 participations**. L'objectif est de participer au mieux-être des femmes en situation de très grande précarité.
- Tous les vendredis, depuis septembre 2022, une femme prend les commandes de la cuisine pour faire découvrir une recette qui lui est chère >> **Plus de 600 bouches nourries**
- A côté de ces nouvelles actions, l'association continue ses maraudes alimentaires chaque mardi soir.



Prochaines étapes

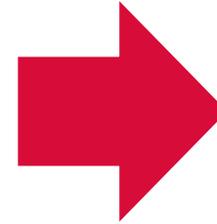
- ∅ Les demandes ne cessent de se multiplier, c'est pourquoi l'association doit pérenniser ses deux postes salariés.
- ∅ Elle souhaite ouvrir ses ateliers à des habitants du quartier afin de favoriser la mixité sociale.

Point d'attention : la mobilisation des femmes est un travail de longue haleine car ces ateliers ne sont pas forcément leurs priorités aux vues de leur situation de grande fragilité.



LA MISSION

Toutes à l'abri avait besoin d'une personne qui a du temps et des connaissances en comptabilité pour les épauler dans la rédaction de leur budget prévisionnel, dans la clôture des comptes, etc.



**ET SI LA PROCHAINE
MISSION ÉTAIT POUR VOUS**



LE TEMOIGNAGE DE COLLABORATEUR, le 9 juin 2023



« Je suis très content d'avoir pu aider Toutes à l'abri et surtout de découvrir plus en détail leurs missions et les problématiques auxquelles l'asso peut faire face. La mission s'est très bien passée, j'espère que j'ai pu aider à leur faire gagner en autonomie sur la partie budget prévisionnel et que cela sera plus simple pour les prochaines fois. Sinon je reste disponible ! » Kévin



LA MARAUDE DU COEUR

Soutenir les personnes sans-abri

L'association a pour but de venir en aide aux personnes en situation de sans-abrisme. Pour cela, elle a développé plusieurs activités : les maraudes alimentaires dans le centre de Bordeaux, la distribution de colis alimentaires, la visite des aires d'accueil en partenariat avec la Mairie de Bordeaux et un dispositif de parrainage.



Objectifs du projet

- **Aider davantage de personnes sans abris**
- Pérenniser le dispositif de parrainage qui permet à des personnes sans-abri (notamment des jeunes) de bénéficier d'un accompagnement renforcé par une personne bénévole



Financement BMS : 3 500 €

Pour les charges de l'association et acheter des produits de 1^{ère} nécessité pour les maraudes (tentes, duvets, produits alimentaires et d'hygiène)



Résultats et principales réalisations



- Près de 3500 personnes rencontrées lors des maraudes hebdomadaires en 2022 soit en moyenne 70 personnes par semaine
- **42 adultes et 30 enfants bénéficiaires des colis alimentaires**
- **5 personnes vivant à la rue parrainées** dont 1 sortie de la rue
- 23 personnes rencontrées dans les aires d'accueil et accompagnées vers une réinsertion dont 2 parrainées
- 41 bénévoles investis dont 11 constituent le bureau administratif
- Depuis septembre 2022, l'association se structure permettant aux personnes investis de pouvoir se projeter sur de nouveaux projets.



Prochaines étapes

- ∅ L'association continue de travailler sur le dispositif de parrainage ainsi que sur un accueil de jour pour animaux.
- ∅ Elle souhaite agrandir l'aire d'accueil qu'elle gère afin d'accompagner davantage de personnes sans-abri.

Point d'attention : Les bénévoles doivent prendre le recul nécessaire à leur action car l'épuisement se fait ressentir.

Collectif de Secours et d'Orientation de Rue (CSOR)

Maraudes sanitaires dans les rues de Bordeaux

Le collectif va à la **rencontre des personnes vivant dans la rue** pour établir une relation de confiance et permettre la prise en charge des besoins de santé. L'équipe peut agir directement lors des maraudes ou bien orienter les personnes vers des professionnels de santé.



Objectifs du projet

- Offrir aux personnes sans abris un soin et/ou une orientation de qualité
- Agir avec les autres associations de maraude
- Développer les compétences des bénévoles en matière de soins



Financement BMS : 8 000 €
pour l'acquisition d'un lieu de stockage et l'achat de matériel



Résultats et principales réalisations



- **350 personnes rencontrées dans la rue depuis mai 2022**
- **200 soins apportés** lors des maraudes hebdomadaires
- **180 personnes orientées** vers des dispositifs adaptés
- Des maraudes régulières avec La Maraude du cœur, Les Gratuits et Les Robins de la rue
- Grâce au soutien de BMS, l'association dispose d'un local de stockage en location et d'un site Internet : <https://www.csor.fr/actions/>



Prochaines étapes

- ∅ **Maintenir une maraude hebdomadaire** sur le secteur Gare/Sainte Catherine
- ∅ Elargir le périmètre d'intervention via le **recrutement de nouveaux bénévoles**

Difficultés rencontrées : le CSOR est passé de 3 à 1 maraude hebdomadaire du fait d'un manque de bénévoles



Centre d'Accueil Consultation Information Sexualité (CACIS)

La Cabane d'Ella

Depuis trois ans, l'association propose une offre de soins pluridisciplinaire afin de traiter le psycho-trauma des femmes victimes de violences. Aujourd'hui elle va plus loin en mettant en place des ateliers mères-enfants et des ateliers collectifs de soutien à la parentalité menés par une psychologue et une thérapeute familiale.



Objectifs du projet

- Proposer une prise en charge des enfants gratuite et spécifique aux femmes victimes de violence
- **Améliorer l'état de santé des femmes et mères victimes de violence**



Financement BMS : 10 000 €
Pour lancer ce projet expérimental



Résultats et principales réalisations



- **45 ateliers organisés depuis septembre 2022 pour 16 enfants entre 5 et 12 ans et 11 familles** : 7 ateliers d'art thérapie, 8 de sophrologie, 8 d'expression corporelle et 22 ateliers mères-enfants >> L'association observe une **amélioration de la relation entre mères et enfants** avec des **mamans plus apaisées**.
- **Un groupe de parentalité s'est réuni 16 fois et a accueilli 5 femmes**. L'objectif est de permettre à chaque femme d'échanger avec des pairs.
- **5 professionnelles impliquées dans le projet** : une thérapeute familiale, une art thérapeute, une psychologue, une sophrologue et une psychologue danseuse.



Prochaines étapes

- ∅ **Pérenniser le dispositif au-delà de 2023**
- ∅ **Expérimenter un groupe de paroles entre adolescents**

Point d'attention : Les intervenantes ont parfois dû s'adapter aux disponibilités des familles, un créneau le samedi matin a notamment été proposé.



ETHNOTOPIES

Accompagner les femmes à travers la médiation sociale et culturelle

L'association a pour mission d'inclure toutes les populations migrantes, **de soigner, prévenir et lutter contre les violences faites aux femmes**. L'accompagnement passe par trois actions principales : **des rendez-vous individuels, des groupes de parole et des ateliers d'autodéfense**.



Objectifs du projet

- **Développer les capacités d'agir des femmes et leur permettre de s'émanciper**
- Accompagner les femmes dans le repérage des lieux ressources sur le territoire et leur permettre de mieux comprendre la diversité des acteurs institutionnels et sociaux
- **Leur (re)donner confiance en soi et en l'autre**



Financement BMS : 5 000 €
pour les groupes de parole et les ateliers d'autodéfense



Résultats et principales réalisations



- **20 femmes et 25 enfants suivis dans le cadre de la médiation individuelle** : suivi psychologique puis repérage et orientation vers les dispositifs ressources
- **Plus de 40 femmes et 1 homme ayant participé aux groupes de parole** dits « Bate papo » autour de deux thématiques principales : la santé et l'accès aux droits sociaux. Deux ateliers par mois, animés en binôme, avec la présence d'un ou deux interprètes.
- **8 femmes participantes aux ateliers d'autodéfense verbale et physique** dans le but de favoriser la prise de parole et l'apprentissage de chacune. Ateliers animés par l'association LE PLI.



Prochaines étapes

- Ø L'association repense les actions pour la rentrée 2023 et **souhaite pérenniser ce dispositif de groupe de parole**.
- Ø Elle recherche activement un local afin de pouvoir recevoir davantage de personnes.

Point d'attention : l'association a reçu des femmes gravement malades qui peinent à être soignées du fait de la barrière de la langue.

CIDFF Gironde

Le Dictionnaire Non Amoureux

L'association anime et gère des outils d'information et de formation permettant de donner aux femmes les moyens d'exercer leurs droits à partir de leurs propres choix. Le projet consiste à élaborer **un dictionnaire de mots choisis et illustré par des femmes victimes de violences**.



Objectifs du projet

- **Faire s'exprimer les femmes victimes de violences et leur permettre de mettre des mots sur leur vécu**
- Leur redonner confiance en elles durant leur travail de reconstruction
- **Sensibiliser les professionnels de santé et le grand public** pour qu'ils puissent ensuite mieux repérer les situations



Financement BMS : 3 700 €
pour la sensibilisation incluant
l'impression du dictionnaire



Résultats et principales réalisations



- **10 femmes ayant participé au projet**
- 70 mots recueillis et illustrés par le groupe
- **600 exemplaires** du Dictionnaire imprimés et distribués dont 100 réservés par la Ville de Bordeaux. Les autres sont distribués lors de formations et aux professionnels de santé.
- **11 panneaux imprimés pour les expositions** effectuées à Bègles, Cenon et Mérignac réunissant entre 20 et 50 personnes à chaque fois.
- **4 temps organisés pour faire témoigner les participantes** : toutes ont tenu à participer au moins une fois à une manifestation.



Prochaines étapes

- ∅ Ce projet a été mené dans le cadre de l'accompagnement collectif et ne sera pas reconduit. Chaque projet est travaillé avec les membres du groupe et change d'une année sur l'autre.
- ∅ En revanche, le dictionnaire non amoureux continuera d'être diffusé auprès de professionnels, de victimes et de tout public.

Les projets sont financés et accompagnés

grâce aux Grands Mécènes de



Stéphanie IOAN

06 63 38 69 02

s.ioan@bordeauxmecenes.org

Votre contact Direction

Chloé ROUEAU

06 50 50 36 26

c.roueau@bordeauxmecenes.org

Votre contact Mécénat de compétences



Noémie CASTAY

07 89 67 02 49

n.castay@bordeauxmecenes.org

Votre contact Associations

