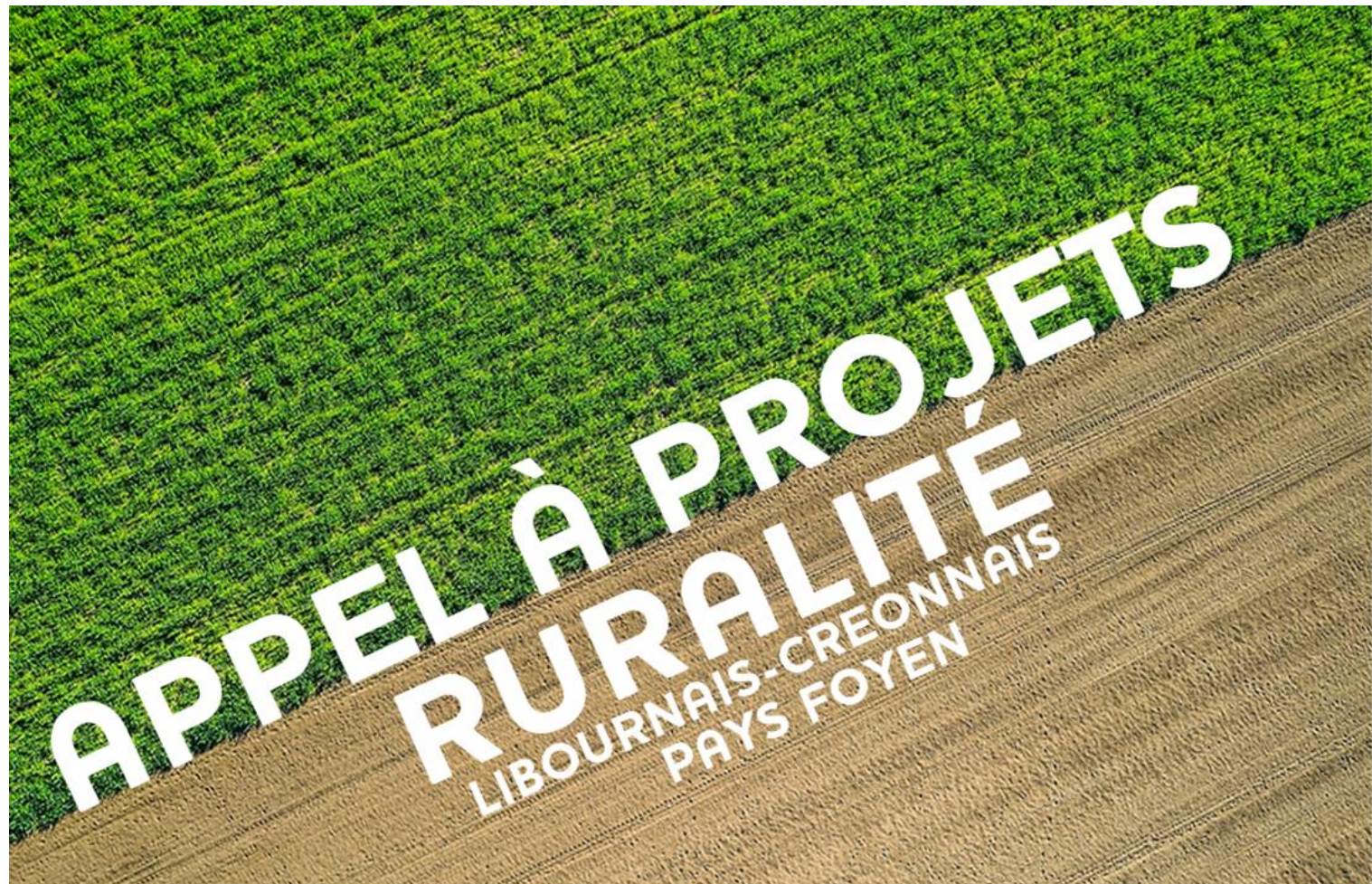




Crédit Mutuel
ARKEA









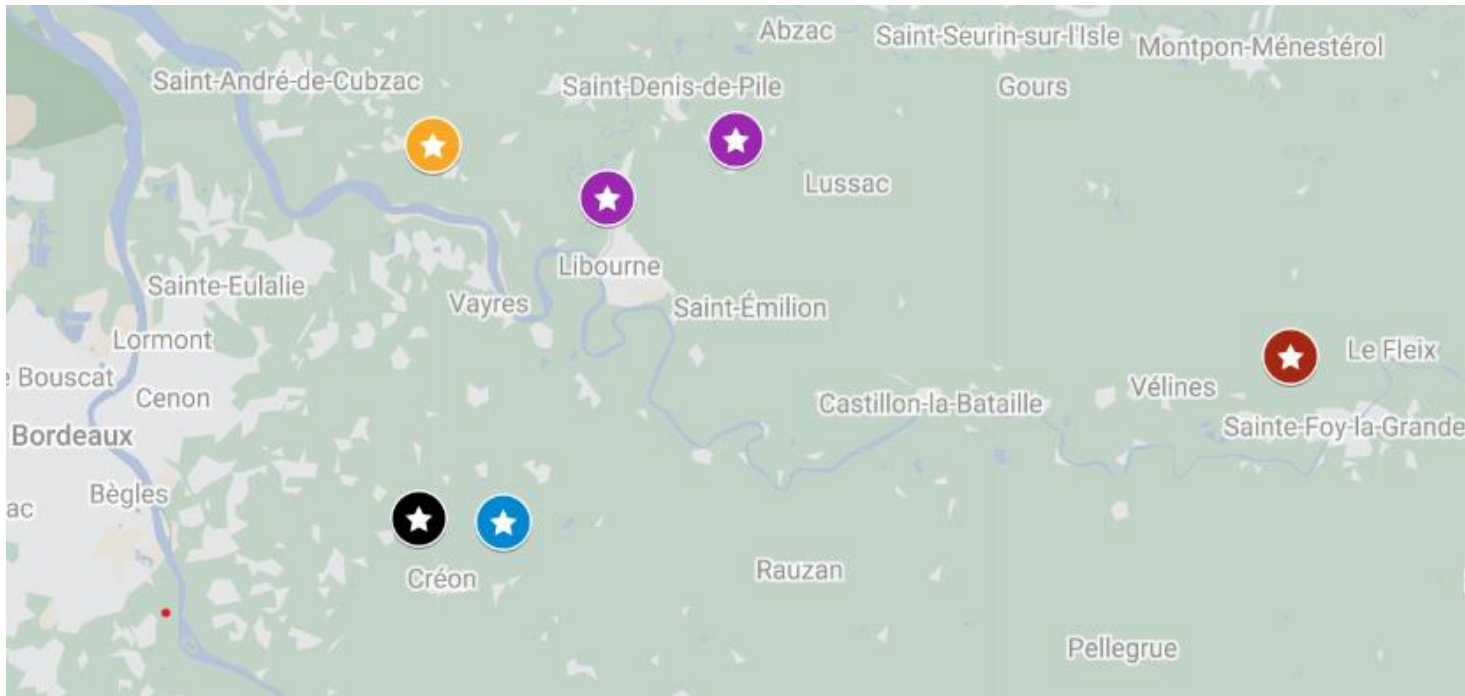
Bilan des projets à l'issue de l'année de soutien

Jun 2024



AAP Ruralité / Rappel des projets soutenus

ACTION	LES +	Territoire	Soutien attribué	Nombre de bénéficiaires
 <p>Organiser un festival sur 3 jours pour révéler le potentiel des jeunes libournais.</p>	<p>Favorise l'engagement des jeunes Dynamise le territoire Des outils pédagogiques innovants</p>	<p>Grand Libournais</p>	<p>10 000 €</p>	<p>48 Jeunes</p>
 <p>Investir dans des véhicules afin de faciliter la mobilité des (futurs) salariés en insertion.</p>	<p>Couvre un besoin prioritaire sur le territoire : la mobilité</p>	<p>Pays Foyen</p>	<p>9 500 €</p>	<p>4 salariés en insertion</p>
 <p>Des ateliers et évènements pour promouvoir l'épanouissement des familles.</p>	<p>Couvre un besoin sur le territoire Renforce les liens sociaux</p>	<p>Libournais</p>	<p>7 000 €</p>	<p>174 familles</p>
 <p>Accompagner 8 jeunes atteints de troubles psychiques dans une insertion professionnelle durable.</p>	<p>S'adresse à un public particulier Sensibilise les entreprises du territoire</p>	<p>Créonnais</p>	<p>6 000 €</p>	<p>6 jeunes en situation de handicap</p>
 <p>Découverte des métiers du spectacle et organisation d'un concert.</p>	<p>Implique les jeunes</p>	<p>Libournais</p>	<p>4 500 €</p>	<p>15 jeunes</p>
 <p>Développer des actions à destination du public senior pour un espace de vie sociale ouvert à tous.</p>	<p>Dynamise le territoire Favorise les liens sociaux</p>	<p>Fronsadais /Libournais</p>	<p>3 000 €</p>	<p>9 femmes seniors</p>



Détails des réalisations :

- Page 4 : Osons Ici et Maintenant
- Page 5 : AI Services (Pays Foyen)
- Page 6 : La Grande Ourse (Libournais)
- Page 7 : Uni.ques (Créonnais)
- Page 8 : Mets la Prise (Libournais)
- Page 9 : Escale 33 (Fronsadais)

La Fabrik à Talents

Un festival de 3 jours pour (r)éveiller le potentiel des jeunes

L'association a pour mission de **créer et d'accompagner le déclic** pour que les jeunes de tout horizon osent déployer leur potentiel. L'objectif est de les insérer durablement dans la société, et en particulier dans le monde professionnel. Tout cela passe par l'audace, l'humanisme, l'optimisme, la coopération et l'innovation.



Rappel des objectifs du projet

- Organiser un festival de 3 jours nommé « la Fabrik à Talents » en octobre 2023,
- Permettre aux jeunes de prendre confiance et de s'estimer, leur faire prendre conscience de leur potentiel,
- Remotiver les jeunes afin qu'ils deviennent acteurs de leur vie.



Financement BMS : 10 000 €
Pour l'organisation du festival

Résultats et principales réalisations



- La Fabrik à Talents a eu lieu les 10, 11 et 12 octobre grâce à la mobilisation de 25 structures associatives.
- Cet évènement a réuni 48 jeunes dont 25 ont été accompagnés par l'association : 14 sur le parcours « Sesame » autour des métiers de l'animation et du sport et 11 sur le parcours « Dessine ton avenir » pour les jeunes les plus perdus quant à leur avenir
- Du 1^{er} au 5 avril 2024, 26 jeunes ont relevé un sacré défi : ils ont parcouru plus de 330km à vélo de Oloron Sainte-Marie à Talence.



Prochaines étapes

- ∅ Organiser une nouvelle Fabrik à Talents en octobre 2024
- ∅ Continuer le développement de l'antenne en passant de 24 jeunes accompagnés à 32

Point d'attention : beaucoup de jeunes avaient des difficultés de mobilité pour venir à Libourne, lieu assez central.

Investir dans un véhicule sans permis

Afin de faciliter la mobilité des salariés en insertion

En tant qu'Association Intermédiaire, AI SERVICE œuvre dans le champ de **l'Insertion par l'Activité Economique**. Elle contribue à la réduction du chômage et de la précarité en permettant à des personnes sans emploi et rencontrant des difficultés sociales et professionnelles, de **bénéficier d'un contrat de travail**. A ce jour, elle prête de façon ponctuelle un véhicule de service, met en place du covoiturage dès que cela est possible, mais ces différents moyens d'action demeurent limités.



Rappel des objectifs du projet

- **Acheter un véhicule sans permis et le mettre à disposition des salariés en insertion,**
- Faciliter leur insertion professionnelle en levant les freins liés à la mobilité et les accompagner vers une mobilité durable.



Financement BMS : 9 500 €
Pour l'achat d'un premier véhicule

Résultats et principales réalisations



- L'association a reçu le véhicule en décembre 2023 et une panne de moteur est survenue rapidement. **Depuis mars 2024 4 personnes l'utilisent de façon régulière.**
- La mise à disposition du véhicule permet aux personnes d'assurer leur mission de travail de façon régulière et de toucher un salaire. Un salaire qui leur permet ensuite de s'engager dans des actions concrètes de mobilité autonome (telle que l'achat d'un véhicule ou le financement du permis...)



Prochaines étapes

- ∅ Permettre à 10 autres salariés en insertion d'utiliser le véhicule en ayant trouvé une solution durable pour les utilisateurs actuels.
- ∅ Recherche de partenaires pour faciliter la mobilité des salariés : ateliers autour de la mobilité, préparation au code de la route, aides financières au permis ou à l'achat de véhicule...

Point d'attention : Les différentes missions de travail restreignent le nombre d'utilisateurs du véhicule.

Un café associatif familial

Pour favoriser la coopération entre jeunes parents

La Grande Ourse est une association de soutien à la parentalité qui au départ était itinérante et qui possède aujourd'hui un café au cœur de Libourne. C'est un **lieu ressource pour les familles** du territoire, adapté aux enfants, géré par une équipe de parents bénévoles qui viennent en soutien des deux salariées. L'association propose une grande diversité d'**ateliers** (allaitement, portage, pleurs du bébé, sommeil, lien parent-enfant, yoga, peinture, sophrologie, massages...) ainsi que deux événements festifs par an.



Rappel des objectifs du projet

- Prévenir l'isolement et l'épuisement des parents, favoriser l'entraide,
- Renforcer les compétences parentales,
- Favoriser l'épanouissement familial, aussi bien pour les parents que les enfants.



Financement BMS : 7 000 €
Pour l'ouverture et la gestion du lieu



Résultats et principales réalisations



- **1122 personnes adhérentes de l'association et 174 familles adhérentes du lieu**, 1580 passages en 2023 soit une quarantaine chaque semaine.
- 22 bénévoles au sein du café et 50 sur l'ensemble des actions soit **500 heures de bénévolat assurées**.
- 17 professionnels animent des ateliers au sein du café tout au long de l'année, avec une vingtaine d'ateliers chaque mois : 102 ateliers « 1000 jours », 77 « Enfance et Adolescence », 43 « Prévention des ruptures familiales »
- 7 événements ont eu lieu au sein du café animés par des partenaires : le CIDFF, association La Tournée, l'association SuperMamansFrance, le groupe SOS Solidarités, l'association Jumeaux et +.



Prochaines étapes

- ∅ Développer une offre de restauration le samedi midi avec un projet de cuisine du monde en cours de réflexion
- ∅ Devenir Maison des 1000 jours afin d'être encore plus identifié sur le territoire
- ∅ Recruter de nouveaux bénévoles

Point d'attention : Prendre soin des bénévoles pour ne pas qu'ils s'essoufflent

A la découverte du monde professionnel

Un accompagnement renforcé pour des jeunes
en situation de handicap

L'association Uni.ques a pour mission de favoriser **l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap**, notamment les personnes ayant des Troubles du Spectre de l'Autisme. Elle propose des outils et des accompagnements sur mesure, elle **facilite l'accès à la culture, la lecture et l'écriture** par l'animation d'ateliers d'expression ouverts à tous. Elle a aussi pour mission **d'acculturer les professionnels au handicap** par des formations et des actions de sensibilisation.



Rappel des objectifs du projet

- **Accompagner 8 jeunes dans la définition d'un projet personnalisé**, leur faire découvrir le monde professionnel de manière progressive via des stages, des services civiques et des visites d'entreprise et leur permettre des mises en situation tenant compte de leur handicap.
- **Développer la confiance en soi, redonner de l'espoir et des perspectives d'avenir** à des jeunes souvent exclus.



Financement BMS : 6 000 €
Pour la pérennisation du projet



Résultats et principales réalisations



- **6 jeunes ont été accompagnés durant l'année de soutien** grâce à deux structures partenaires : Les Liens du cœur à Mios, Le Brec à Créon. 1 jeune est en charge du tri au sein de l'association Les Liens du cœur à Mios à raison de 2h30 chaque jeudi matin. Les 5 autres attendent de nouvelles opportunités.
- L'association a été dissoute en octobre 2023 mais le projet Uni.ques a été repris par l'association Edea qui a embauché les deux salariées concernées.



Prochaines étapes

- ∅ Mobiliser davantage d'entreprises et d'intervenants pour assurer l'accompagnement des jeunes

Point d'attention : Le dispositif manque de visibilité et aurait besoin de plus de partenaires.

A la découverte des métiers du spectacle

Des jeunes plongés dans l'organisation d'un concert

L'association située dans la commune de Saint-Denis de Pile mène un projet inclusif **d'accès à la culture**, par le biais d'actions de médiation et d'éducation artistique notamment en faveur de la jeunesse. Il favorise la création de liens entre publics, artistes, habitants et acteurs locaux. Le projet soutenu a pour objectif d'impliquer les jeunes dans l'organisation d'un concert afin de leur faire **découvrir le monde du spectacle et les différents métiers qui le composent**.



Rappel des objectifs du projet

- **Développer la curiosité des jeunes** et leurs connaissances des artistes et des œuvres,
- **Favoriser la participation citoyenne des jeunes**, accroître leur implication dans des projets du champ de l'économie sociale et solidaire, et particulièrement culturels.



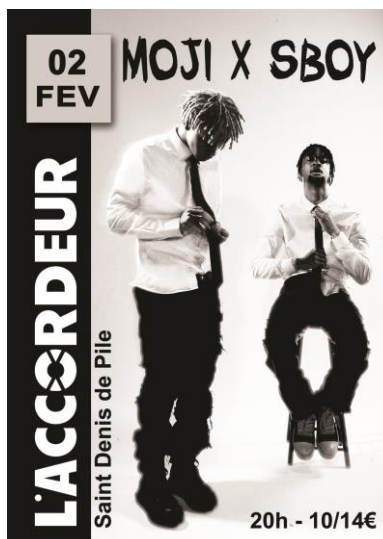
Financement BMS : 4 500 €

Pour l'animation des ateliers

Résultats et principales réalisations



- 30 jeunes âgés de 12 à 25 ans ont participé à ce projet et ont découvert les coulisses de l'organisation d'un spectacle. Certains souhaitent même faire des stages au sein de l'Accordeur, la salle de spectacle de Saint-Denis-de-Pile.
- 250 personnes étaient présentes lors de l'événement du 2 février 2024.



Prochaines étapes

- ∅ Si le projet est reconduit, il faudrait que les associations prescriptrices accompagnent les jeunes dans leur parcours d'orientation/professionnel en plus des temps organisés par l'Accordeur afin de les mobiliser tout au long du projet et de façon régulière.

Point d'attention : les groupes proposés par les jeunes étaient souvent trop chers.



Pour un espace de vie sociale ouvert à tous

Développer un projet destiné aux seniors

L'association a pour objet l'**animation socio-culturelle globale** du territoire en organisant des ateliers, des rencontres et des sorties, en accueillant tous les habitants quel que soit leur âge, en étant à leur écoute et en adaptant leur offre en fonction des envies et besoins. Le projet soutenu consiste à **créer un podcast** avec des femmes seniors, souvent isolées.



Rappel des objectifs du projet

- **Lutter contre l'isolement des personnes âgées,**
- Participer au bien être psychologique et à l'épanouissement des seniors,
- Créer des liens intergénérationnels



Financement BMS : 3 000 €

Pour financer le prestataire et accompagner les participantes au projet



Résultats et principales réalisations



- 9 femmes seniors ont enregistré un podcast sur un sujet qui leur tenait à cœur et se sont ainsi familiarisées avec l'outil numérique. Ces podcasts sont disponibles sur Youtube.
- 7 femmes seniors sont parties pour la première fois de leur vie à Paris le 23 novembre 2023 pour une visite culturelle : découverte d'une exposition à l'Orangerie, balade en bateau mouche, déjeuner au célèbre Bouillon parisien.



Prochaines étapes



Proposer des ateliers de formation numérique afin de répondre aux sollicitations des personnes seniors

Point d'attention : l'association manque de financements pour développer ses actions en direction des seniors alors qu'elle est de plus en plus sollicitée par ces derniers.